

2 0 1 1 年 1 1 月 1 日

各 位

株 式 会 社 マ ス チ ュ ー ン

『みんなのコモディティ』のサービス機能を強化

株式会社マスチューン（以下「MT」、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瓜生 憲）は、9月26日より、株式会社東京穀物商品取引所、日本商品先物振興協会、株式会社日本商品清算機構、日本商品委託者保護基金と共同で、商品先物取引に対する正しい知識の普及・啓発、商品投資に係る情報の拡充及び商品に係るコミュニケーションの促進を図ることを目的とし、個人投資家を主対象とする商品市場に係るソーシャルメディア『みんなのコモディティ(通称、「みんなのコモ」)』の運営を2011年9月に開始致しました。

日本最大級の個人投資家向けソーシャルメディア『みんなの株式』の新たな関連サイトとしてサービスを開始した、「みんなのコモ」では、この度、これまでの上場商品の価格情報の他に、コラム、日記、セミナー情報、商品ニュース、SPANパラメータ、FAQなどの機能を追加いたしました。今回の機能強化によって、本サービスが本格的なソーシャル機能を備えた、個人投資家の皆様のコミュニケーションの場として、商品先物取引に関心をもたれるより多くの方々に活用されますことを目指します。

本サイトの詳細は、<http://cx.minkabu.jp/>をご参照願います。

『みんなの株式』は、2011年10月末現在で登録会員数が26万人超となっており、日本最大級の投資関連ソーシャルメディアに成長しております。『みんなの株式』は、個人投資家の皆様の意見の集約とコミュニケーションの活性化を目的とした“場”の提供に留まらず、より一層の利便性の向上と、サービス拡充を目的とし、金融情報サービスとしての機能拡充を進めて参ります。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マスチューン <http://www.masstune.co.jp/contact/contact.html>

報道発表資料に記載された情報は、発表日現在のものです。お問い合わせ先などの内容は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。